RÉGION ACADÉMIQUE
LA RÉUNION
Liberté
Égalité
Fraternité

Label Information Jeunesse
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



2025-2028

SCHÉMA TERRITORIAL INFORMATION JEUNESSE LA RÉUNION

REGION REUNION

DÉPARTEMENT DE LA Réunion

AMDR ASSOCIATION DES MAIRES DU DÉPARTEMENT DE LA RÉUNION 974

ALLOCATIONS FAMILIALES Caf de la Réunion

info jeunes LA RÉUNION EXPLORER LES POSSIBLES

Directeur de la publication : Recteur de la région académique de La Réunion (Rostane Mehdi)
Comité de rédaction : Drajes de La Réunion (Cyprien Rochetaing, Valérie Germain-Payet, Frédérique Gonthier), DRAIO (Michel Muller), Conseil Régional (Frantz Blard, Josian Hoareau), Conseil Départemental (Michelle Marcelly), CAF de La Réunion (Sybille Boyer), AMDR (Jean-Bernard Latchimy), acteurs du réseau Information Jeunesse de La Réunion (Alix Bruyer, Samery Techer, Informateurs jeunesse du réseau Info Jeunes)
Conception et maquette : Raissa Marie-Louise (CRIJ-Info Jeunes Réunion)
Crédits photos : Unsplash, Canva, Freepik, Ville du Port, Ville de Saint-Paul, Région Réunion, CRIJ-Info Jeunes
Éditeur : Académie de La Réunion
Délégation régionale académique à la Jeunesse, à l'engagement
et aux sports de La Réunion (DRAJES)
14, allée des Saphirs - CS 61044
97404 Saint-Denis Cedex
ce.drajes@ac-reunion.fr // www.ac-reunion.fr
Diffusion : www.ac-reunion.com
Impression : RunPrint
Tirage : 100 exemplaires
Édition : Novembre 2025

© Académie de La Réunion, 2025 - Tous droits réservés.
Reproduction, même partielle, interdite sans autorisation préalable de l'éditeur.

Conformément aux usages rédactionnels, le genre masculin employé dans ce document désigne aussi bien les femmes que les hommes, sans discrimination, et uniquement dans le but d'alléger le texte.

SOMMAIRE

Préambule : mot du comité stratégique territorial de l'IJ **4**

Un cadre général structurant et un territoire en mutation **10**
Information Jeunesse : une politique publique de jeunesse 11
Une mission de service publique et un label d'état attribués à un réseau national structuré 12
La marque Info Jeunes, pour une meilleure visibilité du réseau IJ 15
Information Jeunesse : des enjeux pour le territoire réunionnais 16

Un déploiement progressif **18**
Une Gouvernance partagée qui fixe les orientations du réseau 19
Un réseau en développement et en structuration 20
La nécessaire évolution de l'Information Jeunesse 24
Les grands champs d'intervention du réseau IJ : Information Jeunesse et orientation, accès aux droits, numérique, engagement et citoyenneté, santé, mobilité européenne et internationale et développement durable 24

Plan de développement partenarial **32**
Une démarche de concertation 33
Une gouvernance qui soutient le CRIJ et son réseau 35
Information Jeunesse et enseignement scolaire et supérieur 36
Un écosystème riche de partenariats à consolider 36

Annexes : **38**
Fiche projet 1 : Orientation / Construire son parcours / Travailler / Entreprendre et Créer une activité 39
Fiche projet 2 : Accès aux droits / Accéder à ses droits / Se loger / Se déplacer 40
Fiche projet 3 : Numérique / Apprendre à s'informer 41
Fiche projet 4 : Engagement et citoyenneté / S'engager 42
Fiche projet 5 : Mobilité européenne et internationale / Partir à l'étranger, voyager 43
Fiche projet 6 : Santé / Prendre soin de soi / Se distraire 44
Fiche projet 7 : Développement durable 45
Contacts du réseau Information Jeunesse 46



MOT DU COMITÉ STRATÉGIQUE TERRITORIAL DE L'IJ



Rostane MEHDI
Recteur de la région académique
de La Réunion

Donner à chaque jeune les moyens de s'informer, de comprendre et de choisir, c'est lui offrir la possibilité de construire son avenir en toute liberté.

L'École de la République a pour mission première d'accompagner chaque élève, chaque étudiant, chaque jeune, vers la réussite, en lui transmettant des savoirs, des compétences et des repères. Cette mission doit se concevoir en articulation étroite avec l'ensemble des politiques publiques de jeunesse. C'est dans ce cadre que s'inscrit l'Information Jeunesse, politique nationale labellisée par l'État et aujourd'hui structurée à La Réunion autour d'un réseau en plein développement.

Notre territoire se distingue par la jeunesse et le dynamisme de sa population. Près d'un habitant sur trois a moins de 20 ans. Cette force, cette richesse, représentent aussi un défi collectif : celui de donner à tous les jeunes, quel que soit leur parcours, leur origine sociale ou leur lieu de vie, la possibilité de se projeter sereinement dans l'avenir. L'Information Jeunesse, par son caractère généraliste, accessible et de proximité, joue un rôle essentiel pour répondre à ce défi.

En permettant à chacun d'accéder à une information claire et fiable sur l'orientation, l'emploi, la formation, la santé, la mobilité, l'engagement citoyen ou encore le développement durable, le réseau Info Jeunes contribue directement à l'autonomie et à l'émancipation des jeunes.
Il complète et prolonge le travail mené par la communauté éducative au sein des établissements scolaires, de l'enseignement supérieur et du Service public régional de l'orientation.

Le Schéma territorial 2025-2028 de l'Information Jeunesse que nous présentons aujourd'hui est le fruit d'une concertation étroite entre l'État, le Conseil régional, le Conseil départemental, les Communes, la Caisse d'allocations familiales, le réseau Info Jeunes La Réunion, les associations et de nombreux partenaires.

Il fixe des priorités partagées : consolider le maillage territorial, renforcer la formation et la professionnalisation des informateurs jeunesse, mieux répondre aux réalités locales, notamment celles des jeunes des hauts et des quartiers prioritaires, et également développer des outils numériques inclusifs.

À travers cette démarche, l'État réaffirme sa volonté de garantir l'égalité des chances et l'accès aux droits pour tous les jeunes réunionnaises et réunionnais. En effet, l'information n'est pas un simple outil : elle est un droit fondamental, un levier d'autonomie, un facteur déterminant de réussite et d'intégration sociale.

Je souhaite remercier l'ensemble des partenaires institutionnels, associatifs, professionnels de l'éducation et de la jeunesse et, surtout, les jeunes eux-mêmes, dont l'expression et la participation nourrissent ce projet.

Ensemble, faisons vivre cette ambition : permettre à chaque jeune de La Réunion de trouver sa voie, ses repères et sa place dans la société.



Huguette BELLO,
Présidente de la Région Réunion

La jeunesse réunionnaise est une richesse inestimable pour notre territoire. Elle est dynamique, talentueuse, ambitieuse. Elle porte en elle l'énergie, la créativité et la volonté de bâtir un monde plus juste et plus solidaire. Mais pour que ses potentiels s'expriment pleinement, elle a besoin d'être mieux comprise, mieux entendue, mieux accompagnée.

Nous avons fait, depuis le début de notre mandature, des efforts sans précédents en faveur de la jeunesse réunionnaise. Education, orientation, formation professionnelle, aide aux étudiants, démocratie participative… Nous poursuivons sur chacun de ces sujets notre quête de l'équilibre du vivre ensemble où chaque jeune réunionnaise et chaque jeune réunionnais doit pouvoir trouver son espérance et sa place.

L'élaboration du Schéma territorial de l'Information Jeunesse s'inscrit dans cette dynamique. Elle repose sur un principe essentiel : garantir à tous les jeunes un accès équitable à une information claire, fiable et utile pour leur orientation et leur engagement.

Ce schéma complète le Service Public Régional de l'Orientation (SPRO), en renforçant la cohérence entre les politiques d'éducation, de formation et d'insertion pour proposer un accompagnement lisible et continu.

En partenariat avec l'État et les acteurs de terrain, nous affirmons collectivement que l'accès à l'information est un droit et un puissant levier d'égalité et de justice sociale. En le garantissant pleinement, nous donnons à nos jeunes les moyens d'agir, de s'émanciper et de réussir.

À tous les enfants de cette terre de La Réunion, je veux dire que la Région se tient à leurs côtés avec espoir et bienveillance. Nous avons besoin d'eux et de la diversité de leurs talents. Je vois en notre jeunesse une force prodigieuse si nous voulons pour notre île un futur à la hauteur de nos valeurs et de nos ambitions.

Nous serons au rendez-vous de notre immense responsabilité, partout où cela est nécessaire pour baliser le chemin de son avenir



Présidence du Conseil Départemental

Ensemble, faisons grandir la jeunesse réunionnaise.

À La Réunion, notre jeunesse fait face à de nombreux défis.

Réussir à l'école malgré le risque de décrochage, s'épanouir dans un contexte parfois marqué par les violences, les addictions, la précarité ou les difficultés de logement, trouver un emploi sur un territoire où le chômage demeure l'un des plus élevés de France… autant d'obstacles qui peuvent freiner les parcours et entamer les espoirs.

Dans ce paysage parfois sombre, le Département choisit d'apporter une part de lumière. Nous voulons éclairer le chemin de nos jeunes, leur offrir des repères, des appuis, des perspectives. C'est tout le sens des dispositifs et des outils d'accompagnement que nous déployons sur l'ensemble du territoire.
Notre ambition est simple mais essentielle : que chaque jeune réunionnais puisse s'exprimer, s'affirmer et rayonner par son talent, sa créativité, sa capacité à apprendre, à entreprendre et à réussir.

Qu'il choisisse la voie des études, du sport, des arts de la création d'entreprise, de la mobilité ou de l'insertion par l'activité, il doit pouvoir compter sur le Département pour l'écouter, le soutenir et l'aider à tracer sa route, celle qui correspond à ses aspirations et à ses rêves.

Aux côtés du réseau Information Jeunesse, nous avons à cœur de faciliter l'accès à l'information et à l'accompagnement, pour que chaque jeune puisse connaître et saisir les opportunités qui s'offrent à lui.

Nous œuvrons aussi à tisser des passerelles entre nos actions de terrain et ce réseau, notamment à travers la caravane d'accès aux droits et à l'information, qui va à la rencontre des jeunes là où ils vivent.

Parce qu'ils sont les éco-citoyens de demain, le Département les associe également aux opérations de plantation du plan « 1 million d'arbres », les invitant à devenir acteurs de la transition écologique et du développement durable de leur île.

Ce Schéma Territorial Information Jeunesse se veut être bien plus qu'un document : une véritable boîte à outils, un guide collectif au service des jeunes, mais aussi des parents et des familles.

Car, comme le rappelle le proverbe africain :
« Pour élever un enfant, il faut tout un village ».
C'est ensemble - institutions, associations, familles et citoyens - que nous pourrons élever cette jeunesse réunionnaise vers la réussite, l'épanouissement et, nous l'espérons, l'excellence.





Serge HOAREAU,
Président de l'Association des Maires de La Réunion (AMDR)

Information et Jeunesse. Deux mots qui n'ont peut-être jamais eu autant de résonance qu'aujourd'hui. Face à la multiplication des sources d'information et un monde qui oscille en permanence entre surinformation et désinformation, notre jeunesse est trop souvent perdue.

Notre responsabilité est de lui baliser le chemin pour qu'elle ait accès à une information fiable, vérifiée et sur laquelle s'appuyer pour construire son avenir. Initiée en France dans les années 60 et présente à La Réunion depuis les années 90, l'Information Jeunesse est aujourd'hui au cœur des enjeux.

À travers sa volonté de garantir une information objective et d'accueillir tous les jeunes sans distinction, elle prône des valeurs universalistes et républicaines auxquelles nous devons toutes et tous adhérer.

Des valeurs que mes collègues maires et moi-même défendons au quotidien.

L'Association des Maires du Département de La Réunion (AMDR), que j'ai l'honneur de présider, a donc toute sa place au sein du comité stratégique territorial de l'Information Jeunesse et est fière de participer activement, par l'intermédiaire de ses représentants, au Schéma Territorial de l'Information Jeunesse.

Nous autres maires sommes parfaitement conscients des lacunes qui existent dans la connaissance et la mise en œuvre des politiques publiques de jeunesse à La Réunion et de l'impérieuse nécessité de mieux communiquer sur celles-ci auprès des jeunes réunionnaises et des jeunes réunionnais.

Dans cette optique, accentuer l'information de proximité semble être un axe d'amélioration notable et les communes un échelon administratif pertinent afin d'y parvenir. Les maires de La Réunion, je peux en attester, sont prêts à jouer leur rôle en participant activement à la synergie entre les politiques publiques destinée à la jeunesse réunionnaise.

Grâce à ce Schéma Territorial de l'Information Jeunesse, la dynamique est enclenchée. À nous de la faire vivre afin d'offrir à nos jeunes les repères dont ils ont besoin pour grandir, évoluer, créer et bâtir La Réunion de demain.



Guillaume LACROIX,
Directeur Général de la CAF de La Réunion

La Caisse d'Allocations Familiales de La Réunion, acteur institutionnel majeur des politiques familiales et sociales sur le territoire, réaffirme son engagement dans le développement d'une offre de services structurée et adaptée aux besoins des jeunes et de leurs familles. Cette mobilisation s'inscrit dans une dynamique partenariale forte, en lien étroit avec les collectivités territoriales, les associations et les institutions œuvrant pour l'inclusion et l'autonomie des jeunes réunionnais.

Le présent schéma territorial de l'information jeunesse s'inscrit dans le cadre stratégique défini par la Convention d'Objectifs et de Gestion (COG) 2023-2027, conclue entre l'État et la Caisse nationale des Allocations familiales. Ce document de référence oriente les interventions des CAF en matière d'action sociale, en cohérence avec les politiques publiques visant à favoriser la conciliation entre vie familiale, vie professionnelle et vie sociale. La COG 2023-2027 invite en particulier les Caf à structurer et développer une offre d'accompagnement et d'information adaptée aux besoins des adolescents et des jeunes.

Ces orientations sont déclinées à l'échelle départementale et régionale, à travers la territorialisation des politiques familiales et sociales, au plus près des besoins des jeunes réunionnais. En effet, les actions de la CAF de La Réunion s'articulent avec les démarches de contractualisation telles que le Schéma Départemental des Services aux Familles (SDSF) piloté par Monsieur le Préfet, et les Conventions Territoriales Globales (CTG) signées entre les Villes et la Caf, permettant une déclinaison territoriale des priorités nationales, en réponse aux spécificités locales. Dans le cadre du Schéma Régional de l'Information Jeunesse, l'accès à une information claire, fiable et adaptée constitue un levier essentiel pour l'autonomie et l'émancipation des jeunes.

À La Réunion, les enjeux liés à l'insertion sociale, professionnelle et citoyenne des jeunes sont essentiels, et nécessitent une mobilisation collective et coordonnée de l'ensemble des acteurs du territoire : acteurs institutionnels, partenaires, associations, professionnels, entreprises.

C'est dans cette dynamique que la Caisse d'Allocations Familiales de La Réunion s'engage pleinement aux côtés de ses partenaires dans la mise en œuvre du Schéma Régional de l'Information Jeunesse, par le déploiement de dispositifs en faveur de la jeunesse :

- Les Promeneurs du Net, dispositif d'accompagnement éducatif numérique, permettent de maintenir un lien de confiance avec les jeunes dans leur usage des réseaux sociaux et de l'environnement numérique, en favorisant l'écoute, la prévention et l'orientation.
- La Prestation de Service Jeunes (PSJ), outil de soutien aux associations, finance des postes d'animateurs ou d'éducateurs spécialisés pour accompagner les jeunes dans la co-construction de projets significatifs. Ces projets favorisent la prise d'autonomie, la responsabilisation et l'expérimentation dans un cadre sécurisé.
- Les Points Accueil Écoute Jeunes (PAEJ), en cours de développement, visent à garantir à chaque jeune un accès confidentiel à des professionnels qualifiés, notamment dans le champ de la santé mentale, afin de pouvoir exprimer ses difficultés personnelles, familiales ou sociales.

Ce schéma constitue un cadre stratégique partagé, visant à garantir à tous les jeunes un égal accès à l'information, quel que soit leur lieu de vie, leur situation ou leur parcours. Il témoigne de la volonté de la CAF de La Réunion de consolider son rôle de partenaire institutionnel dans la mise en œuvre de politiques publiques ambitieuses en faveur de la jeunesse réunionnaise, en partenariat étroit avec les tous acteurs du territoire, que je tiens à remercier pour leur engagement sans faille à nos côtés.



01

UN CADRE GÉNÉRAL STRUCTURANT ET UN TERRITOIRE EN MUTATION

INFORMATION JEUNESSE : UNE POLITIQUE PUBLIQUE DE JEUNESSE

Démarrée dans les années 60, **l'Information Jeunesse (IJ) est aujourd'hui une politique publique qui participe à l'autonomie, à l'accès aux droits, à l'émancipation et à l'engagement des jeunes.**
Bénéficiant de principes uniques réunies dans deux chartes : la charte nationale et la charte européenne[1], l'Information Jeunesse a dans son ADN l'égalité d'accès à l'information, la proximité, la gratuité des services, la garantie d'anonymat et le respect de la confidentialité. Elle a également l'exhaustivité des sujets, la pertinence et la qualité de l'information, la fiabilité et la neutralité de l'information, l'adéquation avec les besoins et les réalités des jeunes.

Favoriser l'autonomie implique d'agir sur tous les leviers permettant aux jeunes d'être acteurs de leur parcours, de subvenir à leurs besoins et de se réaliser en tant qu'individus. Pour cela, la qualité de l'information qui leur est délivrée revêt une importance capitale.
C'est pourquoi, l'Information Jeunesse constitue l'un des piliers des politiques menées en direction des jeunes par le ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse.

Désormais inscrite dans un cadre législatif inclusif, notamment au travers de l'article 54 de la loi « Egalité et Citoyenneté » du 27 janvier 20217, l'Information Jeunesse permet aux jeunes d'avoir accès à une information généraliste, objective, fiable et de qualité.

[1] Charte nationale de l'IJ adoptée le 20 mars 2001 et charte européenne de l'IJ adoptée à Cascais le 27 avril 2018 par la 29ème Assemblée générale de l'Agence européenne pour l'information et le conseil des jeunes (ERYICA).

Destinée prioritairement aux 13–29 ans et à leur entourage, l'Information Jeunesse est dit « généraliste » et s'inscrit dans une démarche d'éducation à l'information. En effet, en garantissant une information fiable et documentée, l'Information Jeunesse aide les jeunes à identifier les informations pertinentes et justes dont ils ont besoin et contribue ainsi à l'accès des jeunes à leurs droits.

Textes de référence

- Article 54 de la Loi relative à l'égalité et à la citoyenneté n° 2017-86 du 27 janvier 2017
- Décret n° 2017-574 du 19 avril 2017 relatif à la labellisation des structures « Information Jeunesse », pris pour l'application de la loi relative à l'égalité et à la citoyenneté n°2017-86 du 27 janvier 2017

L'article 54 de la loi « Egalité et Citoyenneté » rappelle que l'État est seul habilité à délivrer le label « Information Jeunesse » aux structures d'information des jeunes qui le demandent.
À ce titre, le décret n° 2017-574 du 19 avril 2017 et l'arrêté du 19 avril 2017 pris en application de ce décret, relatifs à la labellisation des structures « Information Jeunesse », définissent les conditions et modalités de labellisation des structures « Information Jeunesse ».



UNE MISSION DE SERVICE PUBLIQUE ET UN LABEL D'ÉTAT ATTRIBUÉS À UN RÉSEAU NATIONAL STRUCTURÉ

Pour mettre en œuvre cette mission de service publique, le ministère s'appuie sur le réseau Information Jeunesse, constitué de structures régionales (Centre Régional Information Jeunesse - Info Jeunes) et infra régionales (Structures Information Jeunesse), afin d'obtenir une couverture complète du territoire hexagonal et ultra marin. Le réseau IJ est animé par l'association Infos Jeunes France (IJF), au niveau national et s'appuie sur le Centre d'Information et de Documentation Jeunesse (CIDJ), en sa qualité de producteur de ressources documentaires et d'expertise, qui élabore l'information de niveau national et la diffuse dans le réseau.

Les CRIJ et les SIJ bénéficient d'un label délivré par l'État pour une durée de 6 ans. Le label IJ est une marque de qualité accordée par l'État à une structure d'information des jeunes au terme d'une évaluation globale et objective. L'exigence centrale qui guide cette évaluation est la capacité de la structure à se doter des moyens qui lui permettent de proposer à chaque usager, une réponse à la fois individualisée et adaptée au contexte local.

Le label traduit l'ambition de l'État d'être au service des jeunes, partout sur le territoire, dans une dynamique collective d'amélioration continue entre les structures labellisées mais également avec les autres structures partenaires qui délivrent l'information spécialisée relatives au logement, à la santé, à la formation, à la mobilité, à l'emploi, etc.

Ainsi, le réseau labellisé par l'État « Information Jeunesse », à travers son offre multisectorielle, se positionne comme l'un des acteurs de l'orientation des jeunes et contribue à favoriser l'égalité des chances.

Le nouveau cadre de labellisation de l'IJ proposé dans l'instruction du 18 mars 2022, porté par l'État en concertation avec IJF définit 11 sujets qui intéressent les jeunes dans leur vie quotidienne :

- Construire son parcours
- Travailler
- Prendre soin de soi
- Se distraire
- Partir à l'étranger
- Se loger
- Se déplacer
- S'engager
- Entreprendre/Créer une activité
- Accéder à ses droits et saisir les opportunités de son environnement
- Apprendre à s'informer

Le premier besoin exprimé par le jeune appelle souvent d'autres questions, ce qui implique de considérer l'individu dans sa globalité pour garantir la réponse la plus adaptée et la plus complète.



LES 11 THÉMATIQUES DE L'INFORMATION JEUNESSE

PARTIR À L'ÉTRANGER

ENTREPRENDRE

SE LOGER

SE DÉPLACER

APPRENDRE À S'INFORMER

S'ENGAGER

PRENDRE SOIN DE SOI

CONSTRUIRE SON PARCOURS

SE DISTRAIRE

ACCÉDER À SES DROITS

TRAVAILLER

Depuis l'élargissement des compétences des autorités académiques aux domaine des politiques de la jeunesse, de l'éducation populaire, de la vie associative, de l'engagement civique et des sports opéré le 1er janvier 2021, le « label Information Jeunesse » est accordé sur décision du recteur de région académique sauf en Guyane et à Saint-Pierre et Miquelon où il relève de la compétence du préfet.

Instruction DJEPVA/SD1A n°119 du 18 mars 2022 relative au label « Information Jeunesse »

Cette dernière instruction avait pour objectif d'ajuster les critères de définition du label Information Jeunesse et la procédure de labellisation en tant que telle afin de penser un label en parfaite adéquation avec les pratiques des structures IJ qui n'ont eu de cesse d'évoluer pour s'adapter aux attentes des jeunes et aux conditions particulières d'exercice que la crise sanitaire a fait naître et qui perdure aujourd'hui.

Le réseau dispose de professionnels formés dont la grande majorité sont des informateurs jeunesse. Ce métier, encore peu connu, tend à harmoniser ses missions avec la mise en place d'un socle commun de formation nationale qui répond au référentiel métier. Aussi, un informateur jeunesse doit être en mesure d'informer, par tous les moyens possibles et sans discriminations, sur l'ensemble des sujets qui touchent à la vie quotidienne d'un jeune.



QUELQUES CHIFFRES DU RÉSEAU NATIONAL INFO JEUNES

1100
structures labellisées (CRIJ et SIJ)

Plus de 3 millions
de jeunes informés et accompagnés par an

1,1 millions
d'élèves informés sur les 3 millions de jeunes

18
Centres régionaux Information Jeunesse (CRIJ)

2500
professionnels répartis sur tout le territoire

1100
structures labellisées

25 000
évènements annuels (Ateliers, conférences, etc.)

LES 4 NIVEAUX D'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES PAR LE RÉSEAU IJ

- *Accueillir, écouter et informer*
- *Orienter vers les ressources mobilisables sur le territoire*
- *Accompagner et conseiller*
- *Impliquer le jeune dans la construction de son parcours d'avenir*

DES OUTILS PROPRES AU RÉSEAU : **IJ BOX ET IJ STAT**

LA MARQUE INFO JEUNES, POUR UNE MEILLEURE VISIBILITÉ DU RÉSEAU IJ

Le label d'État Information Jeunesse dispose d'un logo qui doit être obligatoirement apposé de manière visible sur tous les supports de communication des structures labellisées.

Adossée au label d'État IJ, la marque « Info Jeunes, explorer les possibles » se déploie progressivement depuis fin 2020, sous l'impulsion de la tête de réseau IJF. Véritable stratégie de communication, elle a pour but de rendre visible le réseau auprès de tous les jeunes et de développer chez eux, le réflexe « Info Jeunes ».

Cette nouvelle identité visuelle permet également de renforcer le sentiment d'appartenance à une culture commune pour les professionnels du réseau IJ. Le logo de la marque et son sigle doivent être apposés sur les supports de communication du réseau IJ aux côtés du logo du label.

Au niveau administratif, l'État labéllise donc un Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ) et des Structures Informations Jeunesse (SIJ). Ces dernières, pour l'usager, seront appelées Info Jeunes La Réunion pour le CRIJ et Info Jeunes + nom de leur territoire pour les SIJ (ex. : Info Jeunes Bras-Panon).

Exemple de plaque Info Jeunes





LA SIGNATURE DU RÉSEAU INFO JEUNES C'EST :

- un nom, un label de l'État et son logo;

Label Information Jeunesse
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

- une marque, Info Jeunes, et l'adhésion à un projet commun.

LA RÉUNION ij EXPLORER LES POSSIBLES

info Jeunes LA RÉUNION EXPLORER LES POSSIBLES

INFORMATION JEUNESSE : DES ENJEUX POUR LE TERRITOIRE RÉUNIONNAIS

La Réunion, Région monodépartementale située dans l'Océan Indien, est la 3ème région française la plus jeune. **Sur 886 000 habitants, 29% ont moins de 20 ans. En 2020, les 15-29 ans représentaient 18,8% de la population de l'île.** Malgré l'élévation du niveau de diplôme sur l'île, en 2019, seuls quatre jeunes réunionnais sur dix sont autonomes à 29 ans, c'est-à-dire travaillent et habitent leur propre logement, contre sept sur dix dans l'Hexagone.

Le taux de chômage des moins de 25 ans s'élevait à 45,9% en 2020. En 2021, 41 000 jeunes de 15 à 29 ans ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation (NEETs). Ils représentent 26% de cette classe d'âge, soit deux fois plus qu'au niveau national.

Après cinq années de quasi-stabilité, leur part est tout de même en diminution grâce au dynamisme récent de l'emploi des jeunes lié au développement du recours à l'apprentissage. La part de NEETs culmine entre 24 et 29 ans, avec près d'un jeune sur deux dans cette situation. Les non diplômés sont surreprésentés parmi les NEETs : ils représentent quatre jeunes NEETs sur dix. *(Source INSEE analyses Réunion N° : 72 - 18/08/2022)*

L'Information Jeunesse doit tenir compte des spécificités locales. Le bilinguisme par exemple, plus de 53% des réunionnais parle exclusivement créole dans la vie de tous les jours. Il est nécessaire d'adapter les ressources informatives. Le développement des classes LVR (Langue vivante régionale) est croissant. Les lieux de vie apportent également des éclairages sur les jeunes réunionnais. Un jeune des hauts de l'île, souvent synonyme de zones enclavées ou isolées (Zones de Revitalisation Rurale), aura plus de difficultés dans sa mobilité interne à l'île.

Le relief ne permettant pas un réseau de transports en commun aussi aisé que sur le littoral, l'accès aux formations situées dans les grandes villes par exemple leur est moins facile. La pratique de l'Information Jeunesse auprès des jeunes des hauts devra d'avantage mettre l'accent sur l'aller vers et le hors les murs.

Selon le baromètre de l'INJEP jeunesse 2021 sur la jeunesse réunionnaise, le niveau de satisfaction des jeunes réunionnais à l'égard de leur vie est aussi important que celui de l'ensemble des jeunes : **57% des jeunes de la région déclarent que de manière générale, leur vie actuelle correspond à leurs attentes**. Néanmoins, la crise Covid a eu des impacts sur leur quotidien. Les jeunes indiquent plus souvent que la moyenne des jeunes français avoir réduit leurs sorties du domicile par rapport à la période pré-Covid.

Avec la création du CRIJ de La Réunion en 1990, le réseau IJ réunionnais s'est développé jusqu'à avoir 26 Points information jeunesse (PIJ) labellisés PIJ et répartis sur toute l'île. Les PIJ étaient essentiellement portés par les antennes des missions locales. Un centre pénitentiaire a également bénéficié de ce label, mais sur une courte durée. À partir de 2012, la re-labellisation du réseau a subi des décalages et les conventionnements envisagés n'ont pu être rédigés et signés, et ce dans un environnement changeant. Le réseau a toutefois continué à agir pour le territoire et pour les jeunes.

Au regard de ce nouveau contexte, c'est un nouveau réseau qui s'est construit, d'abord timidement en 2020 avec 3 structures IJ. Puis deux vagues de labellisation se sont succédées en 2023 suite à l'AMI publié par la DRAJES. En 2024, la stabilisation du CRIJ, tête de réseau régional et le nombre suffisant de SIJ permet désormais de développer un véritable réseau de professionnels de l'IJ.

Le CRIJ-Info Jeunes Réunion procède actuellement à la consolidation des « fondamentaux » de l'IJ (accueil et information des jeunes, production documentaire régionale) et réalise l'animation de son réseau (accompagnement, transfert de compétences, valorisation).

En 2024, le réseau IJ réunionnais est composé d'une diversité d'acteurs (associations, collectivités, établissements publics, …). Il travaille à se structurer, à se former et à harmoniser ses pratiques.

Le CRIJ-Info Jeunes Réunion et son réseau doivent tendre vers un maillage territorial efficace et solidifier leurs partenariats tout en mutualisant les outils existants. Dès 2016, le lancement du projet « La Réunion, un territoire d'avenir pour et par la jeune » (PIA Jeunesse) devait permettre de relancer la consultation de nouveaux acteurs pour un réseau IJ plus diversifié et assurant une couverture territoriale en phase avec les priorités des politiques publiques (ruralité, QPV…).

En amont des orientations initiés par le PIA Jeunesse, le CRIJ-Info Jeunes Réunion a mené une étude qui avait pour enjeux de comprendre et d'appréhender les problématiques rencontrées par les jeunes âgés de 13 à 30 ans dans leur parcours d'information et d'accès aux droits "Améliorer l'offre d'information portée par les administrations publiques pour promouvoir l'accès des jeunes aux droits et services qui les concernent". En 2020, suite à cette étude, le projet CADIJ est rendu intégrant les thématiques suivantes : connaissance - accès aux droits - Information Jeunesse. CADIJ a servi de base de données pour la création du portail jeunes360.re. Ce portail est désormais le site officiel du CRIJ-Info Jeunes Réunion.

La reconnaissance législative de l'IJ apportée par la loi « Egalité Citoyenneté » du 27 janvier 2017 et le nouveau cadre de labellisation définit par le décret du 19 avril 2017, ont fait évoluer et professionnaliser les pratiques de l'Information Jeunesse.

CHIFFRES DU RÉSEAU IJ DE LA RÉUNION - 2024

NOMBRE DE PERSONNES INFORMÉES EN 2024

13 850
USAGERS DU RÉSEAU DONT :

3819
usagers informés par le CRIJ

10 031
usagers informés par le réseau IJ

RÉSEAUX SOCIAUX DU CRIJ EN 2024

15 979
abonnés sur ***Facebook***
dont **1200** *followers*

1419 *followers sur* ***Instagram***

NOMBRE D'INFORMATEURS JEUNESSE FORMÉS EN 2024

13 *informateurs jeunesse formés au métier*



02

UN DÉPLOIEMENT PROGRESSIF

UNE GOUVERNANCE PARTAGÉE QUI FIXE LES ORIENTATIONS DU RÉSEAU

En 2021, sous l'impulsion de la Secrétaire d'État chargée de la jeunesse, un projet d'évolution de l'IJ a été entrepris. Les objectifs visés étaient de construire une relation renouvelée entre le réseau IJ et l'État afin d'offrir une information nationale de qualité à tous les jeunes, à mieux structurer le réseau IJ en travaillant sur la complémentarité numérique/physique, notamment, et viser à davantage de cohérence entre les acteurs ainsi qu'entre les échelles territoriales.

Une concertation menée par les services de l'État, Info Jeunes France et le réseau IJ a permis de définir un ensemble d'évolutions articulées autour de quatre axes :

- Le pilotage du réseau IJ afin d'assurer la qualité du service ;
- Les partenariats du réseau IJ afin de renforcer sa place dans l'écosystème des organisations accompagnant les jeunes ;
- une couverture optimisée du territoire national par le réseau IJ ;
- Le renforcement des compétences des informateurs jeunesse et moyens humains pour garantir une qualité de service optimale et égale sur l'ensemble du territoire.

Sur la base des quatre axes définis au niveau national et au regard des enjeux et problématiques du territoire réunionnais, un Comité Stratégique Territorial de l'IJ a été installé en septembre 2023. Ce comité se compose actuellement de la Région Réunion, du Conseil Départemental, de l'Association des maires de La Réunion, de la CAF et de l'État (DRAJES et DRAIO).



Cette première composition permet d'intégrer la dimension supra, relative à l'orientation et de rechercher les points de convergence entre ce schéma territorial de IJ et les stratégies propres de chaque membre telles que le Service Public Régional de l'Orientation (SPRO) porté par la Région Réunion.

Le Comité stratégique territorial de l'IJ veillera à ce que l'IJ soit inscrite durablement dans les politiques publiques de jeunesse du territoire réunionnais. Il sera garant de la mise en cohérence des politiques publiques de jeunesse en recherchant les points de convergence entre le schéma territorial de IJ et les stratégies propres de chaque membre.

Pour exemple, le plan de Mandature 2021-2028 du Conseil Départemental, comporte parmi ces dix grandes ambitions, celle de « favoriser la réussite des jeunes pour en faire des citoyens ». Un plan d'actions en faveur de la réussite des jeunes a fait émerger trois priorités pour 2023-2024 : accompagner le futur citoyen, faciliter l'accès des jeunes aux droits et accompagner les jeunes vers l'insertion.

UN RÉSEAU EN DÉVELOPPEMENT ET EN STRUCTURATION

En 2025, le réseau IJ réunionnais est composé d'un CRIJ et de 16 SIJ. Ce réseau est très récent. Avec la nouvelle instruction de labellisation en 2022, le processus de labellisation a été relancé et toutes les SIJ ont été labellisées ou renouvelées en 2023. Elles sont constituées de cinq collectivités, de huit associations et deux établissements publics (CCAS) dont l'un est une Maison France Service (MFS). Le CRIJ-Info Jeunes Réunion dispose désormais d'un coordinateur de réseau qui anime et accompagne la montée en compétence des acteurs du réseau IJ.

Le CRIJ-Info Jeunes Réunion travaille actuellement à se recentrer sur ses fondamentaux et à retrouver sa place de tête de réseau dans le paysage réunionnais.

Les priorités du réseau IJ pour les trois années à venir sont :

- Stabiliser la tête de réseau, le CRIJ
- Structurer et former le réseau IJ
- Renforcer la visibilité du réseau IJ en adaptant l'IJ aux besoins des jeunes réunionnais.ses.

Depuis le début de l'année 2024, le CRIJ-Info Jeunes Réunion a entamé un travail de réagencement et d'animation de son espace d'accueil. Il s'attèle également à recréer sa fonction de ressource documentaire régionale de l'IJ et à alimenter le site internet. Il structure son réseau pour développer une culture commune, accroître les synergies et gagner en efficacité. Dans le cadre de la montée en compétence des professionnels du réseau, tous les informateurs jeunesse bénéficieront du socle commun de formation nationale (cf. référentiel métier).

De plus, des formations spécifiques relative aux enjeux du territoire réunionnais et à des thématiques phares telle que la mobilité seront dispensées. Le CRIJ-Info Jeunes Réunion a déjà mis en œuvre une formation 2024 pour une partie des informateurs jeunesse.

Grâce à la démarche national « Accompagnement IJ » porté par IJF, le CRIJ accompagne le réseau pour adapter l'IJ aux besoins des jeunes en constante évolution. Cela permet un accompagnement personnalisé de chaque jeune sur tous les sujets qui le concernent. Le pair à pair est également essentiel dans l'approche de l'IJ.

Au regard de la configuration géographique de l'île, il sera également nécessaire d'avoir une action spécifique pour les jeunes des hauts. Initiée en 2022, une expérimentation de relais IJ dans deux Régions de l'hexagone (Haut de France et Pays de la Loire) a permis de couvrir les zones blanches des Régions concernées. Les Relais IJ sont des points d'hyper-proximité permettant aux jeunes d'être mis en contact avec un professionnel de l'IJ située dans la SIJ la plus proche ou directement avec le CRIJ-Info Jeunes Réunion. Le Ministère a souhaité étendre cette expérimentation sur trois nouvelles Régions dont La Réunion. Des Relais IJ viendront appuyer le maillage territorial du réseau IJ dès 2025.

Le réseau peut déjà s'appuyer sur l'existant avec la caravane de la Jeunesse du Conseil Régional portée par la Cité des métiers et rebaptisée récemment LoKar loriantasyon. Il existe également sur le territoire la caravane d'accès aux droits et à l'information du Conseil Départemental.
Il conviendra de mutualiser avec ses caravanes existantes afin d'optimiser les actions et de toucher le public cible dans toute sa diversité. Enfin, certaines SIJ bénéficient déjà d'une caravane pour les actions hors les murs de leur territoire.



Inauguration de la SIJ de Sainte-Suzanne
©Région Réunion - 2023



Inauguration de la SIJ de Saint-Paul
©Ville de Saint-Paul - 2024



Inauguration de la SIJ du Port
©Ville du Port - 2025

CARTOGRAPHIE 2025 DU
RÉSEAU INFORMATION JEUNESSE



Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ)
Structures Information Jeunesse (SIJ)

**** Données : sept. 2025***

2 SIJ sont des Centres sociaux

- Info Jeunes Le Port
- Info Jeunes Saint-Pierre

3 SIJ sont Espace de Vie social (EVS)

- Info Jeunes Les Avirons
- Info Jeunes Saint-Joseph
- Info Jeunes Primat Saint-Denis

4 SIJ portent une Prestation de service Jeunes (PS Jeunes)

- Info Jeunes Les Avirons
- Info Jeunes Saint-Joseph
- Info Jeunes Saint-Pierre
- Info Jeunes La Possession

5 Relais Information Jeunesse (RIJ)

- Centre social de Bagatelle (Sainte-Suzanne)
- Espace Socio Éducatif De La Montagne (Saint-Denis)
- Bon Accueil Au Tévelave (Les Avirons)
- LOTROBOR Association Culturelle et Sportive (Les Avirons)
- Relais de l'Insertion CCAS des Avirons (Les Avirons)

dont :

1 RIJ est un Espace de Vie social (EVS)

- Les Avirons

LOTROBOR Association Culturelle et Sportive – LACS

2 RIJ sont des Centres sociaux

- Saint-Denis

Espace Socio Éducatif De La Montagne

- Sainte-Suzanne

Centre social de Bagatelle

LA NÉCESSAIRE ÉVOLUTION DE L'INFORMATION JEUNESSE

Le réseau IJ de La Réunion post loi Egalité et Citoyenneté de 2017, étant très récent et dans un contexte d'effervescence de l'information où la surinformation médiatique et l'hyper-connectivité génèrent une désinformation, une grande majorité de jeunes n'ont pas connaissance des ressources proposées par le réseau IJ.

Afin de toucher un plus grand nombre de jeunes et de les intéresser au réseau IJ, il apparaît aujourd'hui indispensable de répondre aux nouveaux usages et aux nouvelles pratiques des jeunes et à l'évolution de leur environnement.
Le réseau IJ doit intégrer ces évolutions et faire que ses actions soient en adéquation avec les nouvelles pratiques et les besoins exprimés par les jeunes notamment en termes de participation aux prises de décision des politiques de jeunesse.

La réussite de ce schéma dépendra de l'adéquation projets/missions/moyens dont disposera le réseau. Les postes d'informateurs jeunesse devront être pérennisés. Son plan de développement devra être progressif et structuré. Enfin, une stratégie de communication permettra une meilleure visibilité du réseau.





LES GRANDS CHAMPS D'INTERVENTION DU RÉSEAU IJ

La garantie d'une information au sens large et généraliste à destination de tous les jeunes pose le principe d'une plus grande efficacité des dispositifs existants et d'une transversalité des actions menées. Les questions d'orientation doivent être articulées avec celles sur la mobilité ou encore sur l'engagement. La dimension généraliste de l'IJ permet cette articulation nécessaire au bon accompagnement d'un jeune.

Les 11 sujets définis dans l'instruction du label permettent de couvrir tout ce qui intéresse les jeunes dans leur vie quotidienne. Le Comité Stratégique Territorial de l'IJ a dégagé 7 grands champs d'intervention réunissant ses 11 sujets.

INFORMATION JEUNESSE ET ORIENTATION



Les outils du réseau IJ viennent en complémentarité de outils spécifiques de l'orientation. Aider les jeunes à utiliser l'information comme un élément stratégique de leurs prises de décisions facilitera leur choix d'orientation. Le réseau IJ qui maille le territoire a un rôle prépondérant en tant que relais de l'information de premier niveau pour les publics jeunes et redirection de la documentation métier, des dispositifs spécifiques d'accompagnement de l'orientation et des offres de formation. Le réseau IJ peut également contribuer au SPRO par la mise en complémentarité des outils, la valorisation et la mutualisation des ressources disponibles auprès des partenaires du SPRO.

- **CONSTRUIRE SON PARCOURS**
- **TRAVAILLER**
- **ENTREPRENDRE ET CRÉER UNE ACTIVITÉ**



INFORMATION JEUNESSE ET ACCÈS AUX DROITS

- **ACCÉDER À SES DROITS**
- **SE LOGER**
- **SE DÉPLACER**

Accompagner les jeunes dans leur connaissance de l'organisation administrative, des droits sociaux spécifiques, et dans leurs premières démarches administratives est fondamental pour développer leur autonomie. Il est également question de rendre lisibles, pour les jeunes, les démarches, dispositifs et programmes qui les concernent.
Le CRIJ-Info Jeunes Réunion et son réseau disposent déjà de partenariats de qualité dans ce domaine.

INFORMATION JEUNESSE ET NUMÉRIQUE



Assurer une éducation à l'information, nécessite la prise en compte de l'impact de l'utilisation du numérique. Il sera important de développer un usage responsable et citoyen du Web, des réseaux et médias sociaux et de ses données et de faciliter l'appropriation et l'utilisation critique des médias et sources d'information (tri, décryptage et hiérarchisation).

APPRENDRE À S'INFORMER

La coordination du dispositif « Promeneur du net » attribué au CRIJ-Info Jeunes Réunion par la CAF, participe à cette éducation de l'utilisation du numérique. Cela permet très concrètement aux informateurs jeunesse soit d'avoir une action éducative en ligne s'ils sont eux même PDN, soit d'avoir des relais au sein de leur structure ou encore de collaborer avec des PDN de leur territoire.



INFORMATION JEUNESSE ET ENGAGEMENT ET CITOYENNETÉ

S'ENGAGER

Avec la baisse significative du bénévolat et une société de plus en plus individualiste, il parait essentiel d'encourager l'engagement des jeunes, leur inscription dans une démarche citoyenne, de les accompagner dans la compréhension de leur rôle civique ainsi que la recherche d'information pour leurs projets citoyens. Les actions de l'IJ participent à recréer de la confiance entre les jeunes et les structures publiques qui les concernent, à consolider le lien humain et social et à renforcer l'exercice de la citoyenneté en accord avec les valeurs de la République.

L'Information Jeunesse est également pleinement partie prenante du déploiement des dispositifs d'engagement tels que le Service Civique, le Service national Universel (SNU) et il favorise le lien entre pairs.

INFORMATION JEUNESSE ET SANTÉ



La santé des jeunes est plus souvent prise sous l'angle des risques que de la prévention. L'Information Jeunesse contribue à la qualité de vie des jeunes par des actions d'information, de sensibilisation, de prévention et d'éducation à la santé.

En 2021, 91% des jeunes 16-29 ans déclarent que leur état de santé en général est bon ou très bon dont 34% bon et 55% très bon. Et 15% déclarent qu'ils ont un problème de santé chronique ou de caractère durable (baromètre INJEP-source INSEE).

L'alimentation, la consommation d'alcool ou de drogues, la contraception, … sont autant de sujets qui touchent les jeunes et qui nécessitent une bonne information.

Les violences faites aux jeunes (harcèlement, cyberharcèlement, violences sexuelles, physiques, mentales, inceste,…), les addictions, la santé mentale, la santé sexuelle, l'obésité, … sont autant de problématiques pour lesquels il convient d'apporter une offre d'informations cohérentes. Pour cela, le réseau IJ doit collaborer avec des spécialistes du domaine.

PRENDRE SOIN DE SOI





INFORMATION JEUNESSE ET MOBILITÉ EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE

VOYAGER ET PARTIR À L'ÉTRANGER

SE DISTRAIRE

SE DÉPLACER

Aider les jeunes à réaliser leurs projets de mobilité, en particulier en Europe et à l'international, en leur proposant une mise en relation avec les acteurs et opérateurs spécialisés, et en les accompagnant dans leurs projets est primordial pour le bon déroulement d'une mobilité en dehors de l'île. Cela inclut également, compte tenu du territoire, ce qui relève de la continuité territoriale.

Aider les jeunes dans leur mobilité européenne c'est aussi développer leur sentiment d'appartenance à l'Europe. Par rapport à 2019, les 18-30 ans se voient un peu plus souvent comme des citoyens européens. Les données du baromètre (INJEP 2022) dépeignent une jeunesse cosmopolite dont les appartenances sont multiples. Une place prépondérante est donnée à la Nation, mais aussi à l'Union européenne.

En 2022, 75% des jeunes se considèrent comme des citoyens français, 60% se considèrent comme citoyens européens et 55% estiment être citoyens du monde. Au travers du COREMOB, un diagnostic sur la mobilité des jeunes de La Réunion permettra d'évaluer le ressenti des jeunes locaux et des partenaires de la mobilité sur l'ouverture au monde (diagnostic attendu pour fin 2025).



En raison de la qualité de ses accompagnements, le CRIJ-Info Jeunes Réunion, a obtenu plusieurs labels européens :

- Eurodesk (bureau de l'Europe pour les jeunes),
- Point info OFAJ (office Franco-allemand pour la jeunesse),
- Corps Européen de Solidarité (CES),
- Centre Europe Direct La Réunion-Mayotte.

Le CRIJ-Info Jeunes Réunion est également membre des COPIL stratégique et plénier du Comité Régional de la Mobilité (COREMOB de La Réunion) mis en place en 2022 et présidés par le Préfet, le Recteur et la Présidente du Conseil régional.

À l'avenir, le réseau IJ réunionnais pourra prétendre au label Eurodesk afin de renforcer ses actions de sensibilisation à la citoyenneté européenne.



LABELS EUROPÉENS DU CRIJ - INFO JEUNES RÉUNION

eurodesk Réunion

EUROPE DIRECT La Réunion - Mayotte

OFAJ DFJW

CORPS EUROPÉEN DE SOLIDARITÉ

PLUS FORTS ENSEMBLE.

INFORMATION JEUNESSE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

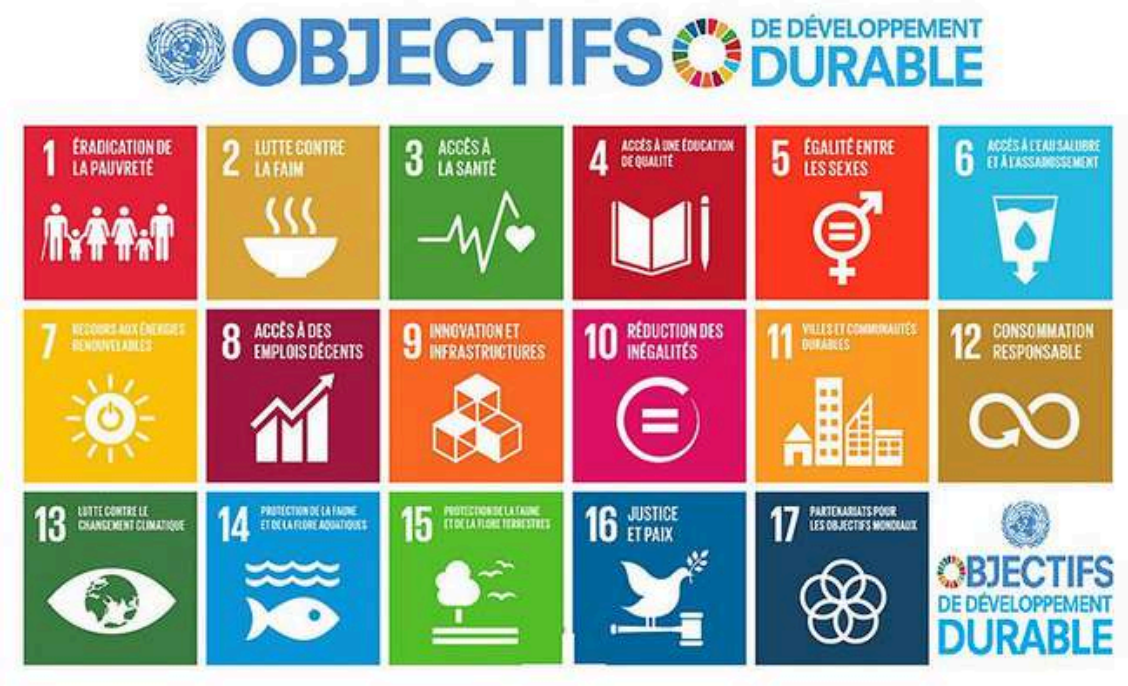


Informer sur le développement durable, c'est faire le lien entre tous les champs d'interventions précédents qui touchent de près ou de loin les jeunes et leur entourage. En effet, les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'agenda 2030 fixé par les États membres de l'ONU, donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Au regard des grands changements planétaires, les enjeux du DD tels que le changement climatique, la sauvegarde de la biodiversité mais également l'éradication de la pauvreté, l'égalité entre les sexes, la promotion de sociétés pacifistes,... sont autant de sujets pour lesquels les jeunes se mobilisent de plus en plus.

PRENDRE SOIN DE LA PLANÈTE ET DE SON ILE

Il est donc important de les informer au mieux et de les aider à apporter du sens à leurs actions. Un accompagnement à la mobilité dans le cadre d'un engagement peut contribuer à déceler une passion pour la biodiversité par exemple.

En 2021, Eryica (agence Européenne pour l'information et le conseil des jeunes) et Eurodesk ont créé un guide intitulé « Pour une Information Jeunesse verte » à destination des structures IJ. Ce guide apporte des conseils concrets et des exemples de bonnes pratiques en matière de conception et de diffusion de services Information Jeunesse plus écologiques : comment informer, engager et responsabiliser les jeunes sur la durabilité environnementale. Ce guide sensibilise les acteurs de l'Information Jeunesse à l'importance d'adopter des stratégies d'information et des programmes plus écologiques pour les jeunes. Il appartiendra au réseau IJ réunionnais de se saisir de ce guide et de l'adapter à leur structure.





Accueil & Information Jeunesse / Info Jeunes Saint-Benoît
©Ville de Saint-Benoît - 2022



Accompagnement à l'information / Info Jeunes Sainte-Suzanne
©CRIJ-Info Jeunes Réunion - 2024



Stand d'information / Info Jeunes Primat Saint-Denis
©Info Jeunes Primat Saint-Denis - 2025



03

PLAN DE DÉVELOPPEMENT PARTENARIAL

UNE DÉMARCHE DE CONCERTATION

Les travaux menés par le Comité Stratégique Territorial de l'IJ au regard de leurs champs de compétences et en concertation avec le réseau IJ ont mené à l'exploration de 7 grands champs d'intervention : Orientation, Accès aux droits, Numérique, Mobilité européenne et internationale, Engagement et citoyenneté, Santé et Développement Durable. Pour ces 7 champs d'intervention, une fiche projet avec des objectifs généraux et une liste non-exhaustive d'actions opérationnelles ont été définis.

De son côté, le réseau IJ a lui travaillé sur des propositions d'actions concrètes qui intègreront les fiches projet du schéma territorial. Elles seront complétées et réajustées en fonction des moyens disponibles. Pour chaque action, il appartiendra au CRIJ-Info Jeunes Réunion et à son réseau, d'identifier des moyens et des partenaires et de définir des indicateurs d'évaluation.

Suite aux deux éditions de l'évènement « Révèl out talent » (décembre 2023 et juin 2024) organisés par le Conseil Départemental en partenariat avec plusieurs acteurs de jeunesse, la parole des jeunes a été recueilli au sein d'un forum ouvert. Les participants, principalement des NEETs ont émis des attentes sur la famille et la société, l'engagement, l'accès aux droits, la mobilité, la santé, l'orientation et l'insertion professionnelle.

La matinée de l'IJ, le temps fort annuel du réseau réunissant la gouvernance, le réseau IJ et ses partenaires a permis d'établir l'écosystème du réseau IJ réunionnais.
Pour que ce schéma territorial soit une réussite, la prise en compte des jeunes et leur implication dans sa mise en œuvre est primordiale.

Une concertation auprès des jeunes dans le cadre de manifestations telles que Révèl out talent organisée par le Conseil Départemental, a permis de croiser les besoins des jeunes avec les propositions d'actions du réseau. Des contacts ont été pris par le CRIJ-Info Jeunes avec des comités de jeunes citoyens

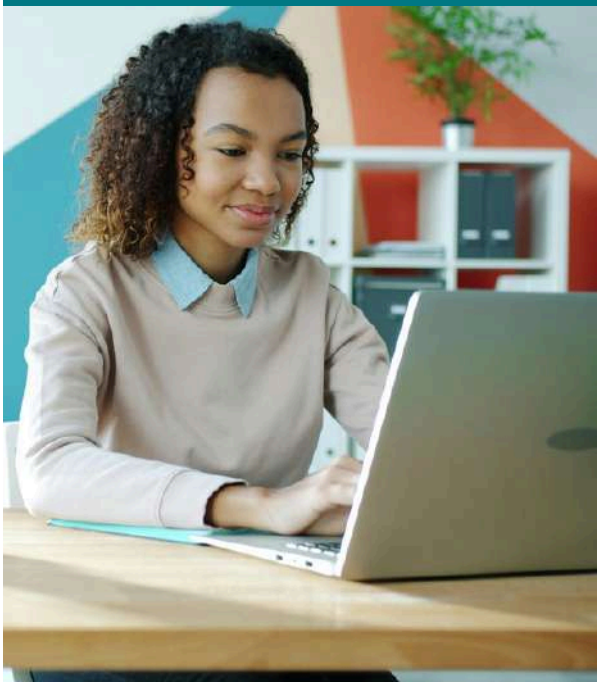
Ce plan de développement partenarial est à destinations :

- Des jeunes réunionnais et de leur entourage (famille, amis)
- Des partenaires, acteurs de jeunesse et d'éducation populaire de La Réunion

Il a été coconstruit en concertation avec :

- Comité stratégique territorial de l'IJ
- CRIJ et réseau IJ
- Jeunes
- Partenaires de jeunesse et d'éducation populaire

Il sera porté par le CRIJ-Info Jeunes Réunion et son réseau en fonction des moyens humains et financiers dont ils disposeront. Le réseau peut également mettre en avant son implication dans une action d'un partenaire. Chaque fiche projet dispose de plusieurs propositions d'actions.





Julie COCHARD
Présidente du CRIJ-Info Jeunes Réunion

Depuis 1989, le Centre Régional Information Jeunesse de La Réunion accompagne les jeunes dans leurs projets, leurs choix, leurs rêves. Ce premier « Schéma Territorial de l'Information Jeunesse 2025-2028 » s'inscrit dans cette même ambition : offrir à chaque jeune réunionnais un accès équitable à une information claire, fiable et utile, où qu'il vive, quels que soient ses besoins ou ses aspirations.

Parce que l'Information Jeunesse n'est pas seulement un service, il a pour vocation d'être un véritable levier d'émancipation, un outil d'égalité et le terreau de l'engagement citoyen. L'IJ relie les acteurs de terrain, les collectivités, les associations et les institutions autour d'un même objectif : donner à notre jeunesse les moyens d'agir et de réussir.

La Réunion regorge de talents, d'idées et d'énergies. Nous avons, ici, de l'or dans nos mains.

Ce schéma territorial, construit avec et pour les acteurs du territoire, vient renforcer cet ancrage local et fédérer tous ceux qui croient en la puissance de notre jeunesse.
Fiers de ce réseau IJ présent au niveau national, que nous construisons au fil des années à La Réunion, le CRIJ s'engage chaque jour auprès des jeunes et des structures qui accompagnent ces jeunes. Par cet engagement, nous faisons de l'Information Jeunesse un pilier fort des politiques publiques de jeunesse, au plus près des réalités de terrain.

À vous, politiques et acteurs de l'Information Jeunesse, n'oubliez jamais l'impact que votre investissement sans relâche à en faveur des jeunes. Plus que jamais, nous, les jeunes, avons besoin de vous pour pouvoir évoluer sereinement, et trouver notre place dans la société.

À vous, jeunes réunionnais, osez rêver grand, ne vous fixez jamais de limites. Tout est possible si vous y croyez suffisamment. Osez porter votre voix toujours plus haut. Le monde vous attend, et nous serons à vos côtés pour vous aider à tracer votre chemin, ici ou ailleurs.

À vous de jouer !



UNE GOUVERNANCE QUI SOUTIENT LE CRIJ ET SON RÉSEAU

Le comité stratégique territorial sera attentif aux évolutions du réseau IJ pour renforcer la proximité avec les jeunes et légitimer la place de l'IJ dans les politiques de jeunesse à travers les axes de travail suivants :

- **L'amélioration des lieux d'accueil** (repenser les lieux et leurs accueils, évoluer vers des lieux ouverts, partagés, mutualisés, espaces cogérées par les jeunes, réflexion sur les tiers lieux, info-labs, cafés linguistiques…) ;

- **Le développement d'une stratégie numérique** : doter le réseau IJ d'un système d'information mutualisé, multi-contributeurs pouvant enrichir des portails ou sites institutionnels ou partenaires ;

- **Le déploiement du site Info Jeunes** soutenu par la Région Réunion et géré par le CRIJ-Info Jeunes Réunion comme solution numérique aux besoins IJ des jeunes sur le territoire ;

- **Le renforcement de la pratique du « hors les murs »** en accompagnant les structures (organisation, logistique, structure itinérante, recherche de partenariats…), en consolidant les partenariats avec les institutionnels (Education nationale, Université etc…) et en développement des partenariats permettant d'intervenir auprès des jeunes (médiathèques, festivals, organisations sportives, zones rurales et des hauts de l'île) ;

- **Le développement de la professionnalisation continue des acteurs de l'IJ** pour répondre à ces évolutions (nouvelles pratiques, nouvelles postures professionnelles, mise à jour régulière des connaissances …).

Pour mener à bien ce schéma territorial, le Comité stratégique accompagnera le réseau au travers de mutualisation de moyens, de formations de ses professionnels et de valorisation de ses actions.
La collaboration sur la caravane de la jeunesse du Conseil Régional porté par la cité des métiers ou encore le partenariat sur la caravane de l'accès aux droits et à l'information du Conseil Départemental en sont des exemples concrets. Lorsqu'une structure IJ dispose également d'une Prestation de service jeunes (PS Jeunes), l'animateur PS Jeunes pourra, selon le cadre posé par la CAF, avoir un temps de travail en tant qu'informateur jeunesse. L'Information Jeunesse pourra également être intégrée dans les travaux de la commission jeunesse de prochain Schéma Départemental des Services aux Familles (SDSF).

Enfin, des soutiens financiers sont et pourront être apportés en fonction des actions définies par le CRIJ-Info Jeunes Réunion et son réseau et des champs de compétence de chaque membre.



INFORMATION JEUNESSE ET ENSEIGNEMENT SCOLAIRE ET SUPÉRIEUR

Info Jeunes France a obtenu, au nom de l'ensemble du réseau, l'agrément « association éducative complémentaire de l'enseignement public ».

L'objectif est de construire un réflexe IJ dans le parcours des jeunes à partir du second degré (dès le collège). Il apparaît essentiel d'inciter les structures IJ à se rapprocher des établissements d'enseignement secondaire de leur territoire dans la perspective d'aller vers tous les jeunes. Tous types d'initiatives permettant la construction de partenariats durables entre les établissements d'enseignement secondaire et les structures du réseau IJ seront encouragées et valorisées. Le lien entre une SIJ et un établissement scolaire peut se faire au travers de plusieurs champs.

Cela peut passer par de l'information aux dangers du numérique (cyberharcèlement, addiction au numérique) ou encore par de l'information sur la santé des jeunes (la santé mentale par exemple, devenue grande cause nationale). L'académie a développé le programme « pHARe » qui est un plan de prévention du harcèlement dans les établissements scolaires. Enfin, une mise en relation du réseau IJ et des CIO doit être établie pour une collaboration efficace sur l'orientation au profit des jeunes.

Concernant l'enseignement supérieur, des passerelles doivent être trouvées entre le schéma territorial de l'IJ et le schéma de la vie étudiante.

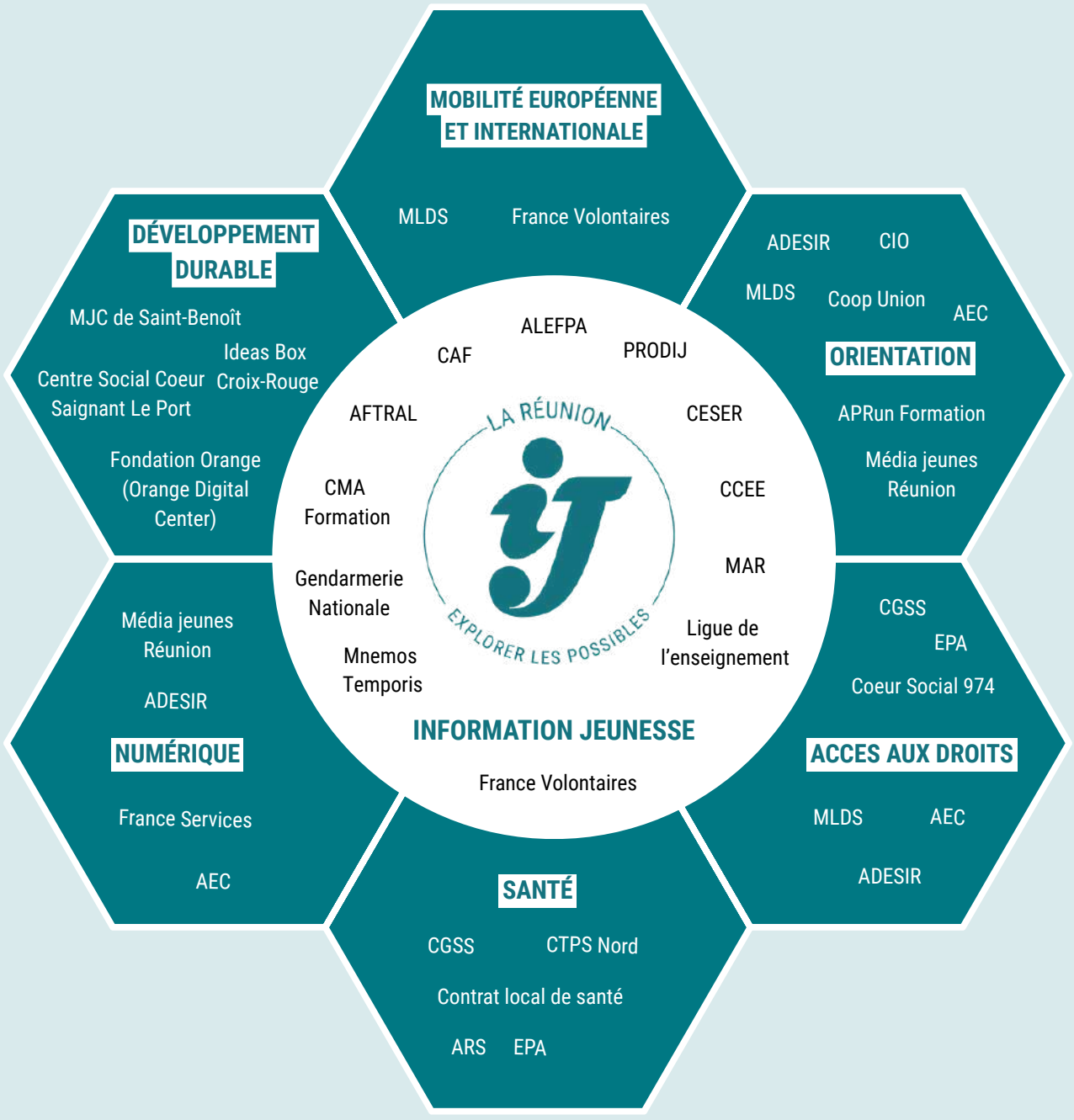


UN ÉCOSYSTÈME RICHE DE PARTENARIATS À CONSOLIDER

La multiplication des partenariats locaux doit permettre une meilleure visibilité du réseau par les bénéficiaires et par les professionnels.

Lors de la seconde édition de la « Matinée de l'IJ » organisée fin septembre 2024 par le CRIJ-Info Jeunes Réunion et son réseau, a permis d'établir un écosystème de l'IJ avec une centaine de personnes présentes représentantes de partenaires institutionnels, économiques et associatifs.

ECOSYSTÈME NON EXHAUSTIF QUI ILLUSTRE QUE L'INFORMATION JEUNESSE EST UNE POLITIQUE PUBLIQUE INTÉGRÉE



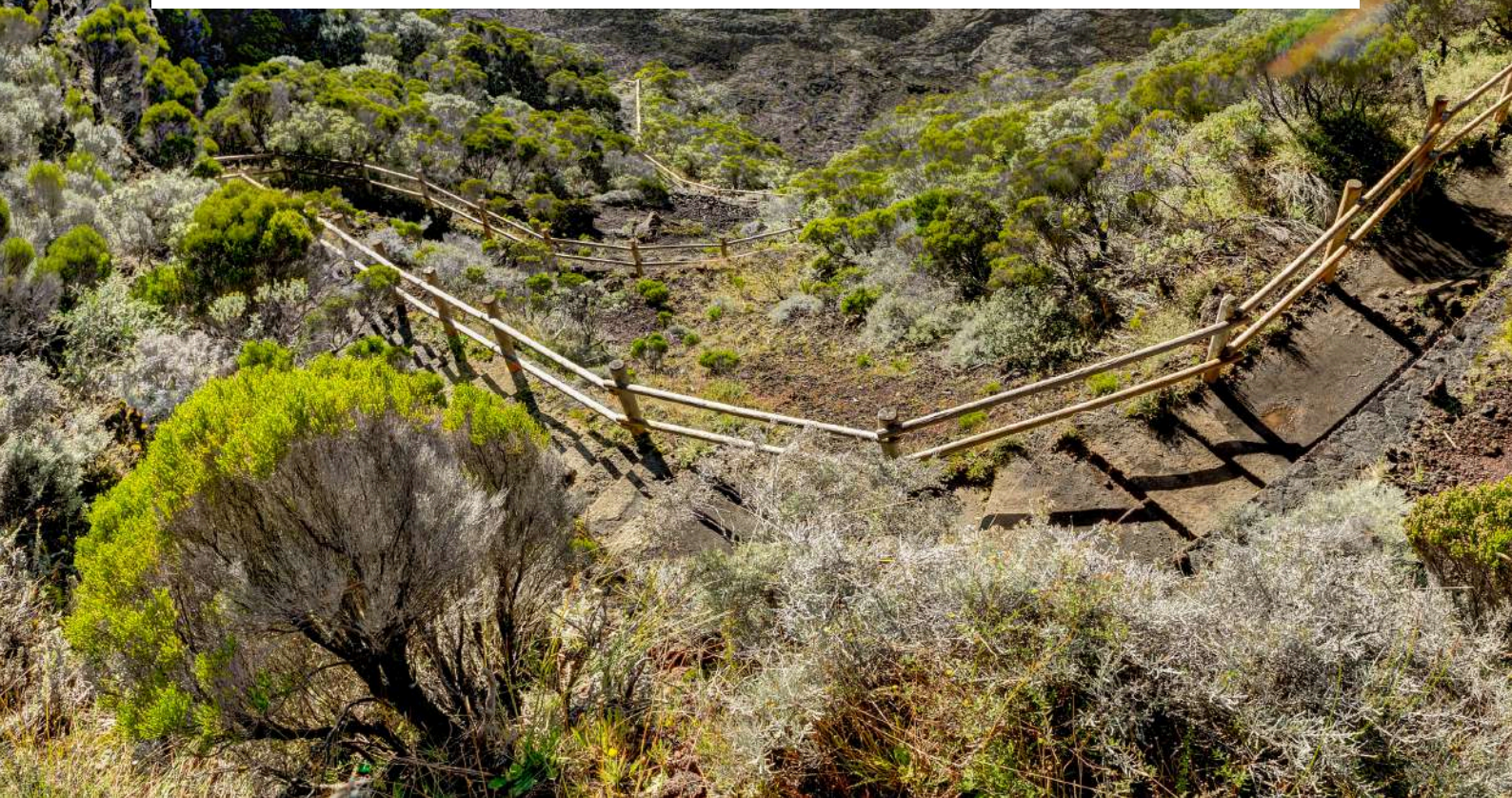
Partenaires présents à la matinée de l'IJ 2024

ANNEXES

PLAN DE DÉVELOPPEMENT PARTAGÉ À DÉPLOYER SUR LES TROIS PROCHAINES ANNÉES

-

FICHES PROJET



Fiche projet 1 :
Orientation /Construire son parcours / Travailler / Entreprendre et Créer une activité

Informer sur l'orientation	
Référence du champ d'intervention	**IJ et orientation** Construire son parcours / Travailler / Entreprendre et Créer une activité
Objectifs généraux	• Rendre lisible les acteurs de l'orientation • Mettre en œuvre la stratégie Information Jeunesse en synergie avec les politiques académique et régionale • Construire un réseau entre les CIO, la Région et le réseau IJ • Informer sur les métiers • Articuler Information Jeunesse et SPRO
Liste des actions envisagées	• Participer à des forums dont les 4 forums départementaux sur l'orientation à destination des collégiens en partenariat avec l'ONISEP et les forums régionaux pour les lycéens • Répondre aux sollicitations des établissements scolaires pour de l'information à l'orientation et aux parcours de vie • S'inscrire dans les temps forts d'information sur parcoursup • Participer à la mise en œuvre du portail SPRO • Contribuer à la promotion des dispositifs, des outils, des brochures de la Région (Karé Métiyé, My Job Glasses, rallyes métiers,...) • Participer au déploiement de la caravane de la jeunesse (lokar loriantasyon) – Cité des métiers • Intégrer l'Information Jeunesse à des programmes en lien avec l'orientation de partenaires locaux • Organiser des évènements où l'information participe à l'orientation des jeunes pour leur parcours à venir en corrélation avec la réalité du marché de l'emploi et de la formation (ex. : forum des métiers de bouches, forum de l'insertion, …) • Information et promotion de l'entreprenariat
Calendrier/ Échéances	Temps forts En lien avec les plateformes et temps d'orientation scolaire : (parcoursup lycée – Affelnet collège, salon de la formation et de l'emploi dans et hors établissements scolaires)
Partenaires essentiels à créer ou à consolider	CIO, DOFIP, ONISEP, Région, cité des métiers, MLDS, Missions locales, France travail, Université, RPC, BGE, Initiative Réunion, (CCI) : informations sur la création d'entreprise et l'entrepreneuriat. MEDEF, …
Points de vigilance (facteurs de réussite de l'action)	Comment assurer la lisibilité des actions pour les jeunes afin d'avoir un parcours sans couture ? Ne pas oublier d'associer l'entourage des jeunes notamment les parents

Fiche projet 2 :
Accès aux droits / Accéder à ses droits / Se loger/ Se déplacer

Informer sur l'accès aux droits	
Référence du champ d'intervention	**IJ et accès aux droits** Accéder à ses droits / Se loger/ Se déplacer
Objectifs généraux	• Faciliter les démarches administratives • Investir les territoires « isolés et enclavés » dans les hauts (ZRR) car l'approche avec les jeunes des hauts est différente de celle avec les jeunes des bas. • Développer un lien de proximité avec les jeunes habitants à côté des SIJ • Favoriser l'égalité des chances et l'accès à l'information sur les droits
Liste des actions envisagées	• Recréer un partenariat avec le défenseur des droits • Former les informateurs jeunesse sur les dispositifs d'accès aux droits • Mutualiser avec la caravane d'accès aux droits et à l'information du Conseil Départemental • Collaborer avec le Conseil départemental sur la Caravane d'accès aux droits et à l'information • Organiser de manière pérenne la présence du CRIJ au sein de l'évènements Jeunesse du Département « Révèl Out Talent » sur le Village d'accès aux droits et ceux de La Région • Promouvoir les dispositifs d'aide au déplacement (Car jaune, Karos) • Relayer les informations sur les bourses et les aides régionales • Faire vivre la convention de partenariat du CRIJ avec la CGSS • Mettre en place des actions sur le logement
Partenaires essentiels à créer ou à consolider	CAF, CGSS, Défenseur des droits, ADIL, CIDFF, ADIE, LADOM, SHLMR, FSL département.

Fiche projet 3 :
Numérique / Apprendre à s'informer

Informer sur le numérique	
Référence du champ d'intervention	**IJ et numérique** Apprendre à s'informer
Objectifs généraux	• Informer aux bons usages et aux risques du numérique • Développer les compétences numériques et l'accès aux outils digitaux pour l'information • Informer et accompagner sur les démarches administratives en ligne
Liste des actions envisagées	• Faire du portail du CRIJ un outil fédérateur du réseau IJ • Être présent sur les réseaux et médias sociaux • Coordonner le réseau Promeneurs du Net à l'échelle territoriale • Faire du numérique un angle d'attaque essentiel pour l'information des jeunes et la prévention des dangers du net : ateliers autour des fake news, de la réflexion autour de l'IA, de la diffusion d'information personnelle sur le net, des réseaux sociaux comme média de communication et information, • Faire la promotion des outils numériques d'information des partenaires (plateforme SPRO,…) • Donner envie de s'informer et d'accéder aux informations utiles et fiables via le numérique • Informer sur l'identité numérique et France Connect • Renforcer la collaboration avec les établissements scolaires, (exemple cyberharcèlement, projet Challenge digital detox) • Sensibiliser les « Ambassadeurs numériques » des établissements scolaires volontaires aux bonnes pratiques et outils pédagogique pour une diffusion à leurs pairs • Etablir une collaboration avec le CLEMI
Partenaires essentiels à créer ou à consolider	Canopé, CAF (promeneur du net), établissements scolaires, Conseil Départemental dont le conseil départemental des jeunes, Région, Conseil académique de la vie lycéenne (CAVL), France connect.

Fiche projet 4 :
Engagement et citoyenneté / S'engager

Informer sur l'engagement et la citoyenneté	
Référence du champ d'intervention	**IJ et engagement et citoyenneté** S'engager
Objectifs généraux	Promouvoir les différentes formes et dispositifs d'engagement : réseau bénévolat, Service Civique, jeveuxaider.gouv, SNU, armée, pompiers, kozemen, diplômes de l'animation volontaire (BAFA/BAFAD).
Liste des actions envisagées	• Accueillir des jeunes engagés dans le réseau (SC, bénévolat, SNU, …) afin d'en faire des ambassadeurs de l'Information Jeunesse • Promouvoir les dispositifs d'engagement dont le Service Civique auprès des jeunes en diffusant une information juste et complète à destination des 16-25 ans (30 ans pour les personnes en situation de handicap) sur le déploiement du Service Civique à La Réunion • Participer aux différents évènements d'animation de la communauté régionale du Service Civique • Organiser un forum annuel de l'engagement • Promouvoir l'engagement associatif et citoyen sous toutes ses formes • Accueillir et informer les volontaires des partenaires associatifs, apporter une contribution à la constitution des ateliers « projets avenir ». • Collaborer avec des conseils de jeunes tels que le Conseil Départemental des Jeunes et le Conseil Régional des Jeunes pour promouvoir l'engagement citoyen • Informer sur les dispositifs régionaux de participation (ex : BPL, CRJ, projets pédagogiques citoyens) et relayer les campagnes d'information
Partenaires essentiels à créer ou à consolider	CRAJEP, Réunion bénévolat, pôle de coordination du service civique, Unis Cité, ligue de l'enseignement, Rotaract, JCE, DRAJES, MAR, lycées, Conseils/ Comités jeunes de l'île, FEDEP

Fiche projet 5 :
Mobilité européenne et internationale / Partir à l'étranger, voyager

Informer sur la mobilité européenne et internationale	
Référence du champ d'intervention	**IJ et mobilité européenne et internationale** Partir à l'étranger, voyager
Objectifs généraux	Promouvoir les dispositifs de mobilité à travers les différents réseaux jeunesses de proximité. Permettre aux jeunes de s'y retrouver parmi les différentes aides notamment pour les étudiants.
Liste des actions envisagées	• Finaliser et déployer l'exposition portrait de jeunes en mobilité au sein du réseau IJ et des partenaires volontaires • Avoir une participation active au sein du COREMOB • Initier l'acquisition du label Eurodesk pour les SIJ intéressées et en capacité de le porter • Se former sur les dispositifs de mobilité (formation proposée par la Région sur le Québec) • Informer de façon individuelle, collective et accompagner des jeunes intéressés pour un projet de mobilité (bourses régionales, continuité territoriale, ressourcement étudiant) • Promouvoir le Corps Européen de Solidarité et aider au départ, dans le cadre de notre label, avec un parcours d'accompagnement individualisé du départ au retours (CRIJ) • Organiser des évènements et des ateliers autour de l'Europe et de la mobilité avec pour certains une envergure et une récurrence annuelle : Erasmus Days, le joli mois de l'Europe, ... • Organiser un forum de la mobilité • Favoriser l'inclusion des parents au parcours de mobilité des jeunes, pour lever les barrières, par le biais d'Informations collective dédiées : parents jeunes • Mettre en place une formation spécifique mobilité pour les professionnels du réseau IJ • Faire connaitre de nouveau dispositif tel que celui du Conseil Départemental : ADME (Aides départementale à la mobilité estudiantine), pour les étudiants de Bac + 2 à Bac + 5
Partenaires essentiels à créer ou à consolider	CR, CD, LADOM, UE… acteurs du COREMOB

Fiche projet 6 :
Santé / Prendre soin de soi / Se distraire

Informer sur la santé	
Référence du champ d'intervention	**IJ et santé** Prendre soin de soi / Se distraire
Objectifs généraux	• Promouvoir les dispositifs de santé • Sensibiliser aux enjeux de santé publique : nutrition, santé mentale, santé sexuelle, addictions La santé des jeunes peut être abordée sous différents angles et en lien avec d'autres champs d'intervention. Pour exemple, les thématiques de santé et celles du numérique peuvent avoir des problématiques communes : utilisation abusive des écrans, respect de l'intégrité de la personne sur les réseaux sociaux, etc. De même les jeunes doivent être informés sur sport, santé, bien-être (SSBE).
Liste des actions envisagées	• Maintenir et renforcer les partenariats existants (CGSS) et en créer de nouveaux (ARS) • Trouver des points de collaboration avec les Point accueil écoute jeunes (PAEJ) mis en place par la CAF • Créer du lien avec les coordonnateurs locaux de santé dans les collectivités
Partenaires essentiels à créer ou à consolider	ARS, CGSS, MILDECA, CAF (dispositif PAEJ), collectivités (coordonnateur local de santé), infirmerie établissements scolaires, EPSM (Kozé Jeunes), Réseau Oté, Planning familial, ARPSH, Association Addictions France, Conseil Départemental sur la lutte contre l'obésité et sur le bien manger (Schéma général de restauration scolaire) ….
Points de vigilance (facteurs de réussite de l'action)	Ces sujets doivent être travaillés en amont avec des professionnels et abordés avec une approche adéquate.

Fiche projet 7 :
Développement durable

Informer sur le développement durable	
Référence du champ d'intervention	**IJ et développement durable** Prendre soin de la planète et de son Ile
Objectifs généraux	• Etablir un fonctionnement durable au sein du réseau IJ et informer les jeunes aux grands enjeux de développement durable • Promouvoir l'engagement des jeunes pour une société plus durable
Liste des actions envisagées	• Adopter une IJ verte au sein du réseau IJ : gestes écoresponsables en sein des espaces d'accueils, … • Collaborer avec le Conseil Départemental sur des actions dans les collèges sur le gaspillage alimentaire • Valoriser les métiers liés à l'environnement (Karé Métiyé) • Faire la promotion des initiatives de l'Economie Sociale et Solidaire pour le réemploi (ressourceries) • Promouvoir les projets pédagogiques sur les potagers bio et les lycées verts • Informer sur les chantiers citoyens d'arrachages d'espèces exotiques envahissantes ou de plantations (déclinaison du plan 1 million d'arbres dans les collèges) • Collaborer sur des actions d'information sur les risques et catastrophes naturelles • Participer à l'information sur l'égalité femme-homme
Partenaires essentiels à créer ou à consolider	DEAL, DRDFE, ADEME, CRESS, Parc national, Réserve marine, PIROI, GRANDDIR, …



ANNEXES

CONTACTS DU RÉSEAU INFORMATION JEUNESSE



Réunion de réseau IJ
©CRIJInfo Jeunes Réunion - 2025











ZONE NORD	
Info Jeunes La Réunion	Info Jeunes La Réunion Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ) Réunion 28 rue Jean Chatel 97400 Saint-Denis Tél : 0262 20 98 20 Courriel : accueil@crij-reunion.com Site web : https://jeunes360.re
Info Jeunes Primat Saint-Denis	Association Cœur Social 12 rue des cambars LCR Pierre Loti Commune Primat 97490 Sainte-Clotilde Tél : 0262 65 04 66 / 0693 52 04 24 Courriel : infojeunesprimat974@gmail.com Site web : https://coeur-social-974.re
Info Jeunes Sainte-Suzanne	CCAS Sainte-Suzanne 5 rue Général de Gaulle 97441 Sainte-Suzanne Tél : 0262 98 06 06 / 0693 39 84 50 Courriel : infojeunesaintesuzanne@gmail.com Site web : https://ville-saintesuzanne.re
ZONE OUEST	
Info Jeunes La Possession	Ville de la Possession Centre socio-culturel Nelson Mandela Maison des Jeunes 3 rue Barakani 97419 La Possession Tél : 0262 44 56 60 Courriel : maisondesjeunes@lapossession.re Site web : www.lapossession.re
Info Jeunes Le Port	Centre social et culturel - Coeur Saignant 5 avenue Louis Aragon 97420 Le Port Tél : 02 62 43 29 57 Courriel : secretariatcentresocial@villagetitan.com Site web : www.villagetitan.com

Info Jeunes Saint-Paul	Ville de Saint-Paul 333 rue Montrouge, RD4 97460 Bellemène Saint-Paul Tél : 0262 45 96 71 Courriel : sij.bellemene@mairie-saintpaul.fr Site web : www.mairie-saintpaul.re
ZONE SUD-OUEST	
Info Jeunes Les Avirons	Association Roulé mon Z'Avirons 42 bis route de la Ravine Sèche 97425 Les Avirons Tél : 0262 45 49 38 Courriel : sij@rmz.re Site web : https://rmz.re
ZONE SUD	
Info Jeunes Le Tampon	18 rue Victor le Vigoureux 97430 Le Tampon Tél : 02 62 95 20 16 Courriel : mjc-tampon@wanadoo.fr Site web : https://mjc-tampon.re
Info Jeunes Saint-Joseph	Association Art Pour Tous 83 rue Raphaël Babet 97480 Saint-Joseph Tél : 0262 23 51 88 Courriel : artspourtous.saintjoseph@gmail.com Site web : www.artspourtous974.com
Info Jeunes Saint-Pierre	Centre Social et Socio-Culturel Office des Sports et du Temps Libre (OSTL) 130 rue du Four à Chaux 97410 Saint-Pierre Tél : 0693 88 71 90 Courriel : infojeunes@ostl-saint-pierre.com Site web : https://ostl-saint-pierre.com

ZONE EST	
Info Jeunes Bras-Panon	Ville de Bras-Panon Ludothèque 16 rue des Corbeilles d'Or 97412 Bras-Panon Tél : 0262 51 50 50 poste 409 Courriel : sij@braspanon.re Site web : www.braspanon.re
Info Jeunes Bras-Fusil Saint-Benoît	Association Canal Numérique Jeunesse de l'Océan Indien (CNJOI) 400 rue Pierre Lagourgue, Résidence Arès 97470 Bras-Fusil Saint-Benoît Tél : 0262 09 23 23 Courriel : info-jeunes@cnjoi.fr Site web : https://cnjoi.fr
Info Jeunes Cressonnière Saint-André	Association sportive, socio-culturelle de la Cressonnière (ASSCC) 31 rue Luc Donat, Porte des Salazes 1 97440 Saint-André Tél : 0262 50 93 38 Courriel : infojeunessaintandre@gmail.com
Info Jeunes La Plaines des Palmistes	CCAS Plaine des Palmistes Maison France Services 285 rue de la République 97431 La Plaine des Palmistes Tél : 0262 20 42 51 Courriel : sij.ccas@plaine-des-palmistes.fr Site web : www.ville-plainedespalmistes.fr
Info Jeunes Saint-André Centre	Maison des Jeunes 760 rue Maingard 97440 Saint-André (En face du lycée Sarda Garriga) Tél : 0262 58 81 85 Courriel : mdj@saint-andre.re
Info Jeunes Saint-Benoît	Ville de Saint-Benoît Direction de l'Insertion et de l'Economie Solidaire 21 bis rue Georges Pompidou 97470 Saint-Benoît Tél : 0262 50 88 00 poste 860 Courriel : sij@ville-saintbenoit.re Site web : www.saint-benoit.re

RÉGION ACADÉMIQUE
LA RÉUNION

Liberté
Égalité
Fraternité

CONTACT :
Académie de La Réunion
Délégation régionale académique à la Jeunesse, à l'engagement et aux sports de La Réunion (DRAJES)
14, allée des Saphirs - CS 61044
97404 Saint-Denis Cedex
ce.drajes@ac-reunion.fr // www.ac-reunion.fr

CRIJ - Info Jeunes Réunion - 2025 - Crédit photos (sauf mention contraire) : Freepik / Unsplash / Canva